

PULLY - COEUR DE VILLE RAPPORT DE SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC PARTICIPATIF



Étude commanditée par la Ville de Pully, Direction de l'urbanisme et de l'environnement Mandat réalisé par l'équipe PlanI-D | Institut G2cC | Heig-vd | Hes-so











10.03.2016 - Rapport public

Le diagnostic participatif a été réalisé par Florent Joerin (Dr., professeur) et Maude Risse (collaboratrice scientifique), avec la collaboration de Pierre-Henri Bombenger (Dr., chargé de recherche).

Pour citer ce document :

Joerin F., Risse M., Bombenger P.-H., Pully – Coeur de ville. Rapport de synthèse du diagnostic participatif, rapport réalisé sur mandat de la Ville de Pully – Direction de l'urbanisme et de l'environnement, Hes-so / Heig-vd / Institut G2C – Equipe PlanI-D

Page de couverture : illustration © Heig-vd, Sandrine Divorne.

Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud Institut G2C – Equipe PlanI-D Route de Cheseaux 1 CH-1401 Yverdon-les-Bains florent.joerin@heig-vd.ch pierre-henri.bombenger@heig-vd.ch



TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ	4
CONCLUSION	
QUESTIONNAIRE	. 17
	INTRODUCTION



1. RÉSUMÉ

Le centre-ville de Pully est un territoire en mutation qui fait l'objet de nombreux projets de réaménagement. Souhaitant intégrer les habitants de la commune et les usagers du centre dans la construction des visages futurs de cet espace, la Ville de Pully a mandaté la Heig-vd afin de mener une démarche de participation publique.

La première séquence (octobre à décembre 2015) a consisté en la réalisation d'un diagnostic participatif dont les principaux objectifs étaient d'établir un portrait des représentations, des usages et des attentes de la population pulliérane et des usagers du centre, ainsi que de mobiliser ces derniers afin de préparer les changements à venir. Pour ce faire, une enquête par questionnaire (1338 réponses exploitables) et des ateliers de discussion ouverts à tous (environ 80 participants) ont été organisés.

La définition géographique du centre de Pully semble a priori faire la quasi-unanimité : elle engloberait principalement la Place de la Gare, la rue de la Poste et les environs du Prieuré. Les jugements portés par les sondés sur l'ensemble du centre en donnent une image plutôt négative. Pourtant, lorsqu'on les interroge sur des éléments particuliers, le niveau de satisfaction est en général assez élevé. Il s'en dégage une image d'un centre-ville manguant de cohérence.

Les attentes portent principalement sur un désir d'amélioration de la convivialité, de la vitalité, de la connectivité et de la diversité d'offre du centre-ville. Toutefois, s'il existe un certain consensus sur ces points, les moyens pour y parvenir et les priorités de développement font eux débat. Un des objectifs de la suite de la démarche sera donc d'offrir un cadre de réflexion et de discussion permettant de tenir compte des accords et conflits potentiels.

Les trois prochaines séquences (avril 2016 à février 2017) porteront chacune sur un espace spécifique du centre-ville : Place de la Clergère, Rue de la Poste, et enfin, Place de la Gare etPlace Neuve. La restitution finale est prévue pour le printemps 2017.



2. INTRODUCTION

ORGANISATION GÉNÉRALE DE LA DÉMARCHE ET MÉTHODES

La démarche participative a débuté par une séquence de diagnostic participatif dont l'objectif était de répondre à la question générale suivante : « **Quel centre-ville pour Pully ?** ». De manière plus précise, ce diagnostic visait à produire deux types de résultats :

- 1. Un portrait de la diversité des **représentations**, **usages et besoins** des usagers du centreville et des habitants de Pully non-usagers de ce secteur en répondant à quatre questions :
 - Identifier le rôle du centre-ville de Pully dans l'agglomération et identifier aussi ses périmètres pour les publics concernés.
 - Mettre en évidence la diversité des représentations sociales projetées sur ces espaces : quelles images pour ces espaces ?
 - Analyser les usages actuels : qu'est-ce que les usagers y font ?
 - Recueillir les besoins et les attentes exprimés par les usagers : que veulent-ils que le centre-ville devienne ?
- 2. La **préparation du changement** dans ce secteur urbain en mobilisant les usagers de ces espaces et les habitants de la commune. Il s'agit en ce sens de partager l'idée de nécessité du changement pour une meilleure qualité urbaine et de préparer les riverains et usagers à une période d'évolution de leurs espaces de vie.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons procédé en trois temps. Nous avons débuté par une enquête par questionnaire (du 20 octobre au 19 novembre 2015), que nous avons complétée par des ateliers de discussion (18 novembre 2015), pour terminer par une soirée de restitution publique (16 décembre 2015).

ENOUÊTE PAR QUESTIONNAIRE

En collaboration avec la Ville de Pully, nous avons développé un questionnaire abordant les thématiques des représentations, des usages et des attentes liés au centre-ville. Ce dernier est composé principalement de questions à choix fermés et de modules cartographiques. Il était également possible de laisser des commentaires en texte libre. La Ville souhaitait tant recueillir l'avis des usagers de son centre-ville – qu'ils soient ou non résidants de la commune – que celui des habitants non-usagers du centre. C'est pourquoi nous avons procédé selon deux modalités :

- En ligne : l'Institut des Technologies de l'Information et de la Communication (IICT) de la Heig-vd a développé une interface web adaptative liée au site principal de la démarche : coeurdeville.pully.ch.
- Sur le terrain : des enquêteurs équipés de tablettes numériques ont arpenté le centre de Pully afin de proposer aux passants de répondre à l'enquête.

Nous avons ainsi récolté 1338 réponses exploitables. Les données ainsi obtenues ont ensuite été traitées statistiquement.

ATELIERS DE DISCUSSION

Afin de compléter ces premiers résultats quantitatifs, des ateliers de discussion ont été organisés le 18 novembre 2015. Une huitantaine de participants ont pu s'exprimer sur différents sujets, tels que les espaces publics, les déplacements ou l'attractivité et la vitalité, sur la base de photographies réalisées par un professionnel. Sept groupes, travaillant en parallèle, ont ainsi pu donner leur avis sur chacun des trois sujets. Les résultats de ces discussions, et les commentaires laissées en ligne, ont ensuite été classés par sujet, par lieu et par appréciation



(positive, négative, commentaire), nous permettant ainsi de mieux comprendre, d'illustrer et de nuancer les données chiffrées de l'enquête.

SOIRÉE DE RESTITUTION

Le 16 décembre 2015, a eu lieu une restitution publique des principaux résultats de cette première séquence. Les participants ont ainsi pu réagir et poser leurs questions en direct aux représentants de la Municipalité et aux mandataires. Diagnostic participatif - Rapport de synthèse 10.03.2016

SUITES DE LA DÉMARCHE

Les prochaines séquences de la démarche participative consisteront en une réflexion générale sur le devenir du centre-ville de Pully à travers trois espaces : la Place de la Clergère, la Place de la Gare et la Place Neuve, et enfin la rue de la Poste. La restitution finale est prévue pour le printemps 2017.

Séquence 1 Séquence 2 Séquence 3 Séquence 4 Séquence 5 Place de la Place de la Diagnostic Rue de la Restitution Gare et participatif finale Clergère **Poste** Place Neuve Octobre à Septembre Décembre Avril à juin décembre à novembre 2016 à Avril 2017 2016 2015 février 2017 2016

Figure 1 - Déroulement de la démarche participative.

3. REPRÉSENTATIVITÉ DE LA POPULATION ENQUÊTÉE

Trois-quarts (74%) des sondés déclarent être habituellement à **Pully** car ils **y habitent** alors que 68% indiquent un quartier de Pully comme lieu d'habitation. Les habitants du **canton de Vaud** ne vivant pas à Pully représentent **15%** des enquêtés. **19%** des répondants **travaillent à Pully** et 36% ailleurs dans le canton de Vaud.

Les **usagers réguliers** du centre de Pully sont majoritaires : **40%** des répondants déclarent se rendre au moins une fois par jour au centre et **43%** au moins une fois par semaine. 15% des sondés n'y viennent qu'occasionnellement (moins d'une fois par semaine).

Nous pouvons noter le **poids plus faible** des répondants de **moins de 20 ans** et celui **plus fort** des personnes de **30 à 39 ans**. Plus surprenant, le **taux de réponses relativement élevé** des **60-69 ans**. Ce dernier point correspond toutefois à la structure d'âge des habitants de Pully. Nous pouvons également émettre l'hypothèse que le thème abordé, la communication entourant l'enquête et la présence sur le terrain ont permis une bonne mobilisation des certains groupes sociaux généralement sous-représentés (femmes et pré-retraités ou jeunes retraités).

Au niveau des catégories socioprofessionnelles, nous observons une surreprésentation des professions intellectuelles supérieures et d'encadrement car elles représentent 27% des répondants pour seulement 13% de la population suisse10 et 12% des Pulliérans.



Nous pouvons retenir de ce portrait général des répondants que l'échantillon est non seulement représentatif de la population pulliérane, mais que l'enquête a également réussi à faire participer des usagers du centre venant de l'extérieur de la commune.

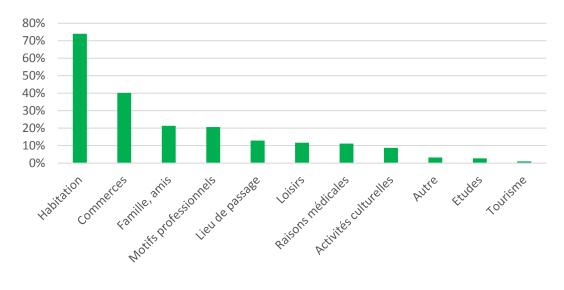


Figure 2 - Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous habituellement à Pully?

4. DÉFINITION ET USAGES DU CENTRE-VILLE

ACTIVITÉS TYPIOUES DU CENTRE-VILLE

Afin de ne pas imposer notre propre notion de centre-ville, nous avons demandé aux enquêtés quelles étaient selon eux les **activités typiques d'un centre-ville.** Plus de 80% des sondés estiment qu'il s'agit des commerces, des **cafés-restaurants** et du **marché** (possibilité de donner plusieurs réponses). Environ 50% citent aussi les activités culturelles, les interfaces de transport et les manifestations.

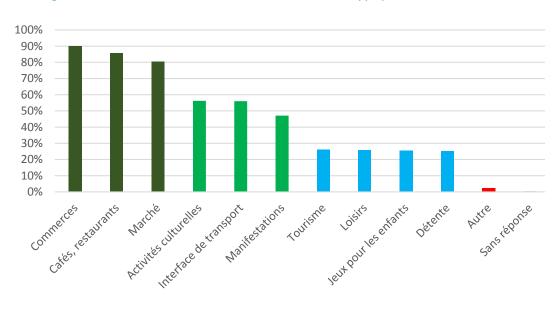


Figure 12 - Quelles sont, selon vous, les activités typiques d'un centre-ville?



DÉFINITION DU CENTRE DE PULLY

La définition géographique du centre de Pully (cf. carte page suivante) semble faire la quasiunanimité : trois quarts des répondants à l'enquête ont désigné la **Place de la Gare** comme étant le centre-ville. Suivent la **rue de la Poste** et les **environs du Prieuré** (plus de la moitié), puis la **Place Neuve** et la **Grand'Rue** (plus du tiers).

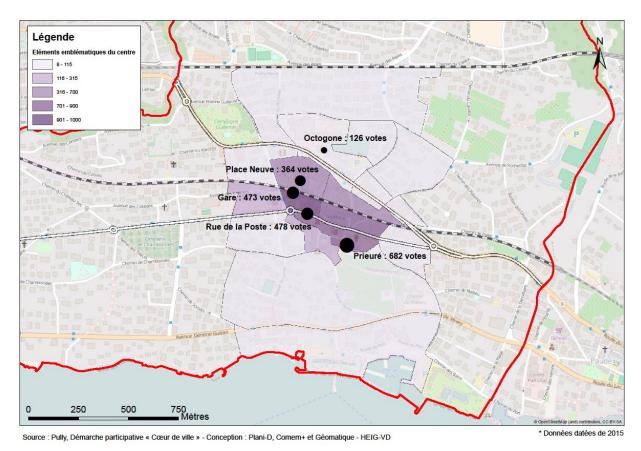


Figure 16 - Carte représentant les réponses à la question « Quels éléments principaux définissent le centre de Pully ? ». ©Heig-vd, Plani-D, Comem+ et Géomatique

A la lecture de cette carte (figure 16) il semble que dans la perception des répondants, l'Avenue de Lavaux délimite fortement le centre-ville, qui se situe pour beaucoup de part et d'autre de la rue de la Poste. On peut aussi relever qu'aucun marqueur identitaire du centre-ville n'est présent sur ou autour de la Place de la Clergère.

USAGES DU CENTRE DE PULLY

Comme nous l'avons vu, la majorité des répondants sont des **usagers fréquents** du centre de Pully. Ils sont 40% à y passer au moins une fois par jour et 43% au moins une fois par semaine. Les **usagers occasionnels** (moins d'une fois par semaine) ne constituent que 15% des répondants.

En ce qui concerne le **temps passé au centre** lors de chaque passage, 36% des sondés l'estiment en moyenne à moins de 30 minutes, ce qui peut être mis en lien avec l'usage d'interface de transport mentionné précédemment, mais aussi un usage commercial rapide (cf. Définition du centre de Pully).

Plus de la moitié des sondés déclarent y rester plus longuement, mais moins d'une demijournée, ce qui pourrait correspondre à une fréquentation des commerces couplée à certaines activités de sociabilité ou de détente (café, rencontres, flânerie, etc.).



5. IMAGE DU CENTRE-VILLE DE PULLY AUJOURD'HUI

UNE IMAGE À RETRAVAILLER

L'association « Monotone — Inesthétique — Peu convivial » a par exemple été choisie 40 fois et « Peu convivial » est globalement l'expression la plus souvent citée (par 35% des sondés). Ce relevé montre clairement que des associations de mots à connotations plutôt négatives arrivent en tête de liste. Les répondants évoquent ainsi d'abord le manque de convivialité, la monotonie et le trop grand nombre de voitures.

Toutefois, certains termes plus positifs comme « calme » ou « pratique » sont tout de même cités par respectivement 29% et 25% des sondés, ce qui représente la deuxième et la quatrième places des expressions les plus souvent choisies. Notons encore que, bien que connoté positivement, l'adjectif « calme » est fréquemment associé à « monotone », ce qui laisserait entrevoir un centre peut-être jugé trop calme.

Les moins de 20 ans ont tendance à juger le centre calme et agréable pour les piétons. Les 20-29 ans partagent leur avis et le trouvent également monotone et esthétique. Les retraités eux sont plus nombreux à le déclarer vivant et commercial.

Les **personnes habitant** au centre de Pully le trouvent généralement **bruyant** et mettent ce niveau sonore élevé en relation avec le fait qu'il y aurait **beaucoup de voitures.** Elles le jugent également **esthétique**. Celles qui habitent **hors du centre** le déclarent **peu convivia**l.

Les personnes résidant dans une **autre commune** ont tendance à juger le centre **calme**, **vivant**, **convivial** et **agréable pour les piétons**.

Les personnes se rendant au centre avant tout à pied le trouvent bruyant et saturé de voitures. Celles utilisant le plus souvent les transports publics le jugent au contraire calme et agréable pour les piétons. Les cyclistes pensent plutôt qu'il est peu lisible et qu'il y a beaucoup de voitures. Les conducteurs de véhicules motorisés le disent monotone.

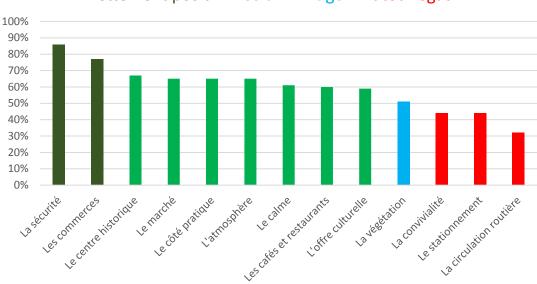
Les usagers quotidiens du centre le trouvent bruyant et esthétique et ceux y venant au moins une fois par semaine plutôt commercial et inesthétique. Les usagers occasionnels le jugent calme, monotone et peu convivial.

Nous pouvons formuler ici quelques hypothèses sur le lien entre fréquence d'usage et jugements portés sur le centre. Les personnes qui y viennent tous les jours apprécient certains de ses recoins, tout en déplorant le bruit lié à la circulation. Celles qui n'y viennent qu'une fois par semaine y viendraient pour y faire leurs courses, mais ne le fréquenteraient peut-être pas trop en dehors de cette activité. Les usagers occasionnels viendraient peu au centre parce qu'ils l'apprécient peu. Cela pourrait aussi laisser entrevoir que l'image première de ce centre n'est pas considérée comme très engageante.



Nous avons également consulté les sondés sur les **jugements** qu'ils portaient sur différents éléments constitutifs du centre. Ces derniers nous renvoient à des **représentations plus positives** du centre avec trois quarts des éléments jugés positivement voire très positivement par au moins la moitié des sondés.

Figure 19 - Au centre de Pully, comment jugez-vous les éléments suivants ?



Nettement positif - Positif - Mitigé - Plutôt négatif

Plus des trois quarts des répondants jugent positivement, voire très positivement la sécurité et les commerces. Ils sont plus de la moitié à déclarer apprécier le centre historique, le marché, les cafés et les restaurants, l'offre culturelle, la praticité du centre et également certains éléments d'ambiance comme l'atmosphère générale ou le calme. La végétation par contre reçoit des avis plus mitigés : seule la moitié des répondants en ont une opinion positive. Enfin, moins de la moitié des sondés se déclarent satisfaits de la convivialité, du stationnement et de la circulation routière.

Les répondants apprécieraient ainsi les différentes composantes du centre-ville, sans pour autant en apprécier l'ensemble. Autrement dit, on peut supposer que malgré leur qualité, ces composantes particulières — qu'elles soient matérielles ou liées à l'ambiance des lieux — ne suffisent pas à constituer un véritable centre-ville. Le centre manquerait de cohérence et ne formerait en fin de compte pas une unité.

OUELLES VOCATIONS GÉNÉRALES SONT SOUHAITÉES ?

Selon la majorité des enquêtés, le centre de Pully doit être avant tout un **lieu commercial** et un **lieu de rencontre**. Ceci rejoint la définition du centre-ville présentée au chapitre 4.

Là encore, si au niveau global les répondants semblent s'accorder sur les vocations futures du centre de Pully, certaines variables prises séparément nous dressent un tableau plus nuancé. Les moins de 20 ans ont par exemple plus tendance à souhaiter un lieu de manifestations et les parents de jeunes enfants un lieu familial, alors que les personnes n'ayant pas d'enfant ou des enfants adultes citent en particulier la vocation de lieu culturel.

En lien avec les vocations souhaitées, les attentes de développement nous donnent à voir un désir marqué de changement. Plus de trois quarts des sondés déclarent qu'il est prioritaire, voire très prioritaire, de développer les cafés et les restaurants, ainsi que les commerces, et ceci bien que la situation actuelle de ces derniers recueille une majorité d'avis positifs.



Il est également important pour de nombreux sondés de développer le mobilier urbain, le déplacement et la sécurité des piétons, les transports publics, l'offre culturelle, les espaces de détente, les manifestations et les loisirs. Par contre, les avis sont plus partagés sur la priorité du développement de la circulation routière et du stationnement, ainsi que des jeux pour les enfants et de l'offre touristique.

6. ANALYSE THÉMATIQUE

Après ce premier tour d'horizon général, nous allons maintenant approfondir successivement trois grand thèmes : les ambiances et espaces publics, les déplacements et stationnement et enfin l'attractivité et la vitalité. Pour chacun d'eux, nous traiterons deux questions : comment les répondants apprécient-ils la situation actuelle, puis sur quels aspects des améliorations doivent-elles être prioritairement apportées.

Une des limites de nos résultats réside dans le fait que les avis neutres sont comptés avec les sans avis (pour des raisons de simplification de l'interface utilisateur). Par ailleurs, l'attribution de priorités au changement renseigne peu sur le contenu des changements souhaités. C'est pourquoi, nous nous sommes particulièrement intéressés, lors des ateliers de discussion, aux pistes de solutions proposées par les participants, complétant ainsi les commentaires laissés en texte libre sur le sondage en ligne. L'enjeu n'est pas ici de se prononcer sur leur bien-fondé ou leur faisabilité, mais bien d'offrir un aperçu des possibles accords et désaccords relatifs à la résolution des problèmes potentiels.

AMBIANCES ET ESPACES PUBLICS

Une image globalement positive des ambiances du centre-ville ressort du sondage. Toutefois, le passage en revue des différents éléments présentés ci-après nous permet d'émettre l'hypothèse générale suivante : le centre **manquerait** non seulement de **cohérence**, mais également de **diversité** : certains aspects satisfont certaines catégories sociales et moins d'autres.

Ces jugements différenciés nous renvoient au manque de liens entre les espaces abordé précédemment. Les ateliers de discussion et les commentaires laissés sur l'enquête en ligne dévoilent quant à eux un centre riche en espaces publics certes, mais dont la qualité est parfois critiquée :

La Place de la Gare est décrite comme un lieu très central et une porte d'entrée dans la ville, mais elle n'est bien souvent pas considérée comme un véritable espace public. Les voitures y sont décrites comme prioritaires au détriment des piétons et les conflits entre les différents modes en général (voitures – piétons – vélos – taxis) sont considérés comme nombreux. Son mobilier et sa végétalisation font aussi débat. Il ne s'agit pas pour les participants aux ateliers et les sondés qui se sont exprimés sur le sujet d'en faire un lieu de détente, mais d'en assurer la sécurité et la fonction d'accueil d'attentes de courte durée.

« La Place de la Gare est certainement l'une des places les plus fréquentées et les plus stratégiques de Pully,mais elle n'a rien de convivial en raison de son encombrement. »

- L'aspect minéral de certains lieux centraux, comme la Place de la Gare, la Clergère ou la Place Neuve par exemple, a souvent été critiqué dans les ateliers et les commentaires de l'enquête. Les lieux végétalisés, sont dès lors appréciés, même s'ils ne font pas toujours l'unanimité.
- Le manque de mobilier urbain est également dénoncé.



Par contre, Pully offre des « **coins cachés** » évoqués par certains participants aux ateliers (p. ex. esplanade du Prieuré) qui sont souvent très apprécié par les usagers fréquents (qui les connaissent d'avantage). Le centre de Pully apparaît à travers l'enquête et les ateliers comme ayant un grand potentiel et des espaces de qualité, mais manquant de cohérence et de liaisons. Diagnostic participatif- Rapport de synthèse 10.03.2016

DÉPLACEMENTS ET STATIONNEMENT

Les résultats du sondage et des ateliers donnent à voir un centre-ville marqué par une **infrastructure routière clivante** et des problèmes liés au **trafic de transit**. Parmi les différents éléments examinés lors l'enquête, la circulation routière et le stationnement font partie des points qui ont été le plus sévèrement jugés par les répondants.

Le **stationnement** semble source d'insatisfaction car il est globalement peu apprécié (moins de 50% d'avis positifs). Les personnes se rendant principalement à pied au centre sont parmi celles qui ont tendance à le juger le plus négativement. Les commentaires postés en ligne et les résultats de ateliers nous apprennent que se cache derrière cet avis des piétons non pas une insatisfaction quant à la quantité, l'emplacement ou les tarifs des places de parc, mais plutôt une critique de l'espace utilisé pour ces dernières.

Concernant la **circulation routière** on constate aussi une insatisfaction marquée, qui est confirmée par les résultats des ateliers. Les problèmes les plus souvent mentionnés sont :

- L'importance du trafic de **transit** et les désagréments qui l'accompagnent (embouteillages, bruit, pollution) ;
- Le **stationnement** qui n'est pas toujours jugé comme étant adapté (quantité, emplacements, tarifs).
- L'**effet de coupure** des routes (rue de la Poste et son prolongement, Avenue de Lavaux) qui fragmente le centre et péjore l'accessibilité piétonne ;
- Les **passages souterrains** piétons, qui sont bien souvent la seule possibilité de traverser l'Avenue de Lavaux, pour le sentiment d'insécurité qu'ils provoquent ;
- Le manque d'infrastructures pour les vélos (stationnements, bandes ou pistes cyclables) ;
- Les problèmes de correspondances des transports publics et d'accessibilité piétonne (Clergère), ainsi que la dispersion des arrêts de bus (environs de la gare) et le manque d'abribus.

L'amélioration du **déplacement** et de la **sécurité des piétons** est prioritaire pour une forte majorité (73%). Elle est surtout mise en avant par les personnes de **30 à 65 ans** et les **parents de jeunes enfants**.

Le développement des **transports publics** est considéré comme étant prioritaire (73%). C'est encore plus souvent le cas pour les **habitants de Pully ne résidant pas au centre**. Ceci est à mettre en relation avec un éventuel manque de liaisons Nord-Sud soulevé lors des ateliers, dans les commentaires du sondage et rappelé lors de la soirée de restitution du 16 décembre 2015.

Si les **retraités** et les usagers des **modes motorisés** souhaitent un développement prioritaire de la **circulation automobile et du stationnement**, les moins de 30 ans et les utilisateurs des modes actifs et des transports publics le jugent par contre peu prioritaire, voire très peu prioritaire. Les commentaires laissés en ligne nous éclairent sur ce résultat contrasté : un développement (très) prioritaire reflète généralement un désir de fluidification du trafic, alors qu'un développement (très) peu prioritaire traduit le désir d'un centre plus piéton.



Il semble ainsi y avoir un consensus sur l'existence d'un problème ou une insatisfaction partagée quant aux modalités de déplacements et de stationnement au centre de Pully. Cependant, les personnes ayant laissé un commentaire sur l'enquête en ligne et les participants aux ateliers proposent des solutions qui ne sont parfois pas compatibles.

ATTRACTIVITÉ ET VITALITÉ

Si l'attractivité et la vitalité du centre-ville sont souvent critiquées à un niveau global, les opinions sont plus différenciées lorsque l'on aborde certains lieux ou éléments particuliers. Il en ressort une **image plus positive** d'un centre qui **manque** toutefois de **cohérence** et d'une **diversité** à même de satisfaire un large éventail de besoins.

Très appréciés dans l'ensemble, les commerces le sont beaucoup plus par les retraités que par le reste des répondants. Les personnes se rendant en moyenne au moins une fois par jour dans le centre de Pully ont également un avis beaucoup plus favorable que les autres. Les jugements les plus négatifs sont portés par les usagers occasionnels du centre (moins d'une fois par semaine). Est-ce parce que ces derniers apprécient peu les commerces qu'ils viennent peu au centre-ville ou, au contraire, parce qu'ils fréquentent peu le centre qu'ils connaissent mal l'offre commerciale ? Ces deux tendances sont probablement présentes.

Les plus jeunes (moins de 20 ans), les retraités et les usagers quotidiens jugent en général plus positivement les cafés et les restaurants que les autres répondants. Par contre, les personnes ayant des enfants de moins de 11 ans ont tendance à peu les apprécier. Serait-ce le signe d'une offre mal adaptée aux familles ?

L'offre culturelle existe et elle est majoritairement appréciée, mais elle ne semble pas répondre pas aux attentes de toute la population. Si les moins de 30 ans et les parents d'enfants de moins de 11 ans se prononcent en général négativement sur l'**offre culturelle**, les **retraités** en sont eux globalement satisfaits.

Nous l'avons abordé lors du portrait général, le centre de Pully est souvent considéré comme monotone et peu vivant. Cependant, le sondage nous montre que la satisfaction relative à des éléments particuliers est parfois assez élevée. Les résultats des ateliers et les commentaires laissés sur le sondage en ligne corroborent cette constatation :

• La rue de la Poste et ses environs sont par exemple appréciés pour leurs commerces, leurs terrasses, leur convivialité. Les participants aux ateliers jugent également qu'ils sont à taille humaine et possèdent leur propre identité (petits commerces, proximité du centre historique).

« Ne changez pas trop la rue de la Poste! Nous y venons pour les commerces, les amis, les bistrots! »

Par contre, d'autres lieux, ou éléments, sont plus critiqués :

- Si la **Place Neuve** est appréciée pour son emplacement attractif et sa forte fréquentation, elle est également considérée comme **manquant de dynamisme**, **difficile d'accès** et **datée**. Les commerces de la galerie marchande en dessus de la gare sont jugés négativement : « état effroyable », « manque d'entretien ».
- Le fait d'avoir un **musée** au centre-ville est apprécié (Villa romaine), mais ses environs sont parfois considérés comme « **sinistres** » ou « **mal entretenus** ».
- Certains participants ont également regretté le fait que les rez-de-chaussée soient en partie occupés par des bureaux au centre-ville et qu'il **manque** donc de **façades actives.**
- Les **horaires** d'ouverture des magasins sont également pointés comme une des causes du manque de vitalité du centre (p.ex. la fermeture du samedi après-midi).



Si nous avons souligné dans le portrait général un **accord fort** sur les **lieux considérés comme centraux** (Place de la Gare, rue de la Poste, environs du Prieuré), les ateliers et les commentaires laissés sur le sondage en ligne soulignent le caractère éclaté du centre et son manque de cohérence et de liens. Le **déséquilibre** entre la **Place Neuve** et le **centre historique** a par exemple souvent été mis en avant. La Place Neuve est considérée comme un espace très fréquenté avec une bonne offre commerciale, mais qui manque de charme. Le centre historique, le « Village », est quant à lui un lieu aimé, qui « a une âme », mais qui souffre de la concurrence du « nouveau centre ».

Les attentes en termes de développement de l'attractivité et de la vitalité du centre sont fortes. Ces dernières peinent à satisfaire une large palette d'usagers. Les besoins d'amélioration sont donc multiples, et s'ils participent tous d'un souhait d'un **centre plus vivant**, la définition de cette qualité ne fait pas l'unanimité.

Le développement des **cafés** et **restaurants** et jugé primordial. Ceci est particulièrement le fait des **personnes entre 20 et 65 ans**. Les plus jeunes et les retraités ont eux tendance à le déclarer peu, voire très peu, prioritaire.

Les personnes de **20 à 29 ans** et les **retraités** jugent le développement de l'**offre culturelle** comme étant prioritaire, voire très prioritaire.

Les données récoltées ne font ressortir aucun lien significatif intéressant entre le développement de l'**offre touristique** et d'autres variables. Toutefois, l'absence d'un hôtel à Pully a été critiquée dans les commentaires laissés sur le sondage en ligne et le sujet a également été abordé lors de la soirée de restitution du 16 décembre 2016. Cependant, d'autres personnes soulignent également dans les commentaires qu'il ne s'agit pour elles pas de la vocation de Pully.

Par ailleurs, certains éléments – tels que le **marché** ou la **bibliothèque** – ont été cités par les participants aux ateliers comme des **solutions pour animer** des lieux considérés comme centraux tels que la Grand-rue et son prolongement sur l'avenue du Prieuré, la Place Neuve ou l'esplanade du Prieuré par exemple. Nous rejoignons ici un des souhaits formulés par une majorité de répondants à l'enquête : que le centre de Pully soit un lieu alliant **offre commerciale** et **possibilités de rencontre**.

SYNTHÈSE DE L'ANALYSE THÉMATIOUE

Les deux tableaux ci-dessous mettent en relation toutes les composantes, quel que soit leur thème, ainsi que les niveaux d'appréciation de la situation actuelle et les niveaux de priorité de développement.

On observe ainsi que les changements souhaités en priorité donnent une direction relativement claire puisqu'ils portent sur une mise en valeur ou amélioration des cafés-restaurants, des commerces, du mobilier urbain, des déplacements à pied, des transports publics, de l'offre culturelle et des lieux de détente, pour lesquels plus de deux tiers se prononcent pour un niveau prioritaire ou très prioritaire.

On peut aussi relever que malgré l'insatisfaction exprimée quant aux conditions de circulation et de stationnement, ce thème ne se retrouve pas dans les priorités d'actions les plus élevées. Ce résultat reflète des avis partagés entre un désir de fluidification du trafic ou, au contraire, d'un centre plus piéton. Les cafés, restaurants et commerces, sont identifiés comme des leviers d'actions prioritaires, alors qu'ils sont déjà très majoritairement appréciés. Ce décalage n'est cependant pas nécessairement l'expression d'une contradiction. Les répondants peuvent apprécier ceux qui sont présents, tout en souhaitant une augmentation de la quantité et de la diversité de ces activités.



Tableau 2 - Appréciations actuelles du centre de Pully (en %).

Composante	Très positif	Positif	Total positif
Sécurité	49	37	86
Commerces	17	60	77
Cafés Restaurants	10	65	75
Centre historique	13	54	67
Atmosphère générale	10	55	65
Marché	14	51	65
Pratique	18	47	65
Calme	17	44	61
Offre culturelle	10	49	59
Végétation	10	40	50
Convivialité	8	36	44
Stationnement	7	37	44
Circulation	5	28	33

Tableau 3 - Priorités de développement du centre de Pully (en %).

Composante	Très prioritaire	Prioritaire	Total prioritaire
Cafés Restaurants	32	47	79
Commerces	30	47	77
Mobilier urbain	26	47	73
Déplacement à pied	35	38	73
Transport public	33	37	70
Offre culturelle	20	49	69
Détente	22	45	67
Manifestation	15	45	60
Loisirs	16	41	57
Circulation / stationnement	23	32	55
Jeux	15	36	51
Tourisme	9	37	46

De même, l'attractivité du centre a souvent été mise en relation avec les déplacements et le stationnement lors des ateliers et dans les commentaires en ligne. On observe à ce sujet, deux grands courants contradictoires :

- Pour certains, des **commerces dynamiques** sont nécessaires à un centre-ville attractif, mais de tels commerces ne peuvent pas survivre si l'on n'offre pas la possibilité de les atteindre **directement en voiture** ;
- Pour d'autres au contraire, il est vital pour un coeur de ville d'offrir une bonne accessibilité piétonne et des espaces conviviaux et à taille humaine, ce qui ne peut se faire avec un fort trafic de transit.



7. CONCLUSION

La phase de diagnostic participatif avait pour objectif de répondre à deux questions principales :

- Pourquoi transformer le centre-ville ?
- Quel centre-ville pour Pully?

POURQUOI TRANSFORMER LE CENTRE-VILLE ?

L'enquête et les ateliers ont permis de dégager un **consensus** sur plusieurs points. Tout d'abord, les **composantes** du centre-ville sont généralement **appréciées**. Il s'agit d'autant de **points d'appui** pour les projets futurs. Par contre, l'ensemble est plus critiqué. A la base de ces critiques, nous trouvons le **manque de cohérence** du centre. Ce manque de cohérence se traduit par une **faiblesse des liaisons** – physiques et symboliques – entre des espaces aux caractères variés, qui plus est sur un territoire restreint. Le manque de **liaisons physiques** est principalement dû aux effets de coupure de l'infrastructure routière (Avenue de Lavaux, rue de la Poste). Le manque de **liaisons symboliques**, quant à lui, serait le résultat de la juxtaposition d'univers – Place Neuve, rue de la Poste ou centre historique par exemple – qui peinent à communiquer les uns avec les autres.

Ces deux points se rejoignent sur une question qui peut sembler paradoxale au premier abord : celle du **défaut de diversité** du centre de Pully. En effet, selon les résultats de l'enquête et des ateliers, il manquerait à Pully une offre digne d'une véritable ville et donc à même de répondre aux besoins de tous ses usagers.

QUEL CENTRE-VILLE POUR PULLY?

Face à ces constats, **deux grandes solutions standard** s'affrontent : dynamiser le centre en facilitant la circulation et le stationnement ou, au contraire, le revitaliser en donnant plus de place aux piétons. L'objectif du présent diagnostic n'est pas de se prononcer en faveur d'une de ces deux options, ni même de proposer une troisième voie, mais de poser les bases nécessaires à la construction participative des futurs visages du centre de Pully.

Il ressort ainsi de cette première séquence l'image d'un centre composé d'espaces aux besoins très différents que nous pouvons résumer ainsi :

- La **Place de la Clergère** serait touchée avant tout par des problèmes liés à la mobilité. Elle ne jouerait pas le rôle d'interface de transports publics complémentaire à la gare qui pourrait lui être attribué en tant que porte d'entrée dans la ville. La coupure de la route cantonale touche elle au manque d'accessibilité piétonne et aux nuisances liées à un trafic de transit important.
- La **Place de la Gare** ne jouerait pas son rôle d'espace public. Son aménagement et l'encombrement qui en résulte ne lui permettraient pas de remplir ses fonctions d'accès et de sortie du centre-ville, d'interface multimodale et d'accueil d'attentes de courte durée.
- La **Place Neuve** est avant tout critiquée pour son manque d'attractivité.
- Par contre, la **Rue de la Poste** rencontre plus d'avis positifs. Sa vitalité et la convivialité qui en découle sont des éléments appréciés. Toutefois, le trafic pose un défi qui reste à relever.

Sur ces bases, et en complément aux projets déjà établis par la Ville, les prochaines étapes du processus participatif se concentreront sur chacun de ces lieux afin de répondre de manière nuancée à la question de la redéfinition du centre de Pully.



8. QUESTIONNAIRE

DÉMARCHE PARTICIPATIVE « COEUR DE VILLE », PULLY, 20 OCTOBRE -19 NOVEMBRE 2015

Usages du centre

	Loisirs		☐ Activités	culturelles	
Manifestations Commerces	☐ Cafés, re	estaurants		ur les enfants	
Détente	☐ Tourism			e de transport	
] Marché	☐ Autres		☐ Sans rép		
	répondu "Autres" un centre-ville :	à la question p	orécédente, p	ouvez-vous	préciser
3. Où réalisez-	vous <u>le plus souve</u>	nt ces activités	: Vevey	Autres communes	Autres
				vaudoises	
lanifestations					
ommerces					
Marché					
étente					
oisirs					
afés, restaurants					
ourisme					
ctivités culturelles					
ux pour les enfants					
terface de transport					
tres					
4. Quelle est vol	otre fréquentation		entre de Pul une fois par se		
		Jamais			
Sans réponse 5. Pour quelle((s) raison(s) êtes-vo	us hahituallar	nent à Dully î)	
J. Tour quency	,s, raison(s, etcs v	ous musicuemen	incinc a r any	•	
☐ Habitation	☐ Motifs pro	fessionnels	☐ Etudes		
	☐ Famille, an		☐ Comme	rces	
			☐ Tourism		
Loisirs Raisons médicales	☐ Activités cu	illurelles	□ Sans réponse		

7. Combien de temps restez-vous en moyenne au centre de Pully lors de chaque passage?



☐ Moins de 30	min	☐ Moins d'une	demi-journée	☐ Moins o	d'une journée	
☐ Une journée		☐ Sans réponse			,	
		-		-	vous rendez au c fréquent au plus	
voiture per	sonnelle _	covoiturage	vélo		marche	
bus		train	motos	/scooters	autres	
sans répon	se					
9. Où		s du centre n vous, le centre crivent le mieux	-			
☐ Esthétique			☐ Inesthétiqu	ie		
☐ Vivant			☐ Monotone			
☐ Convivial			☐ Peu conviv	ial		
☐ Calme			☐ Bruyant			
☐ Pratique			☐ Peu lisible			
☐ Beaucoup de	voitures		☐ Agréable p	our les piéto	ns	
☐ Commercial			☐ Autres			
☐ Sans réponse	9					
	=	ondu "Autres" à ux le centre de P		récédente,	pouvez-vous pré	ciser quel(s) terme(s)
12. Q u ☐ Prieuré / Cer		principaux défin i □ Théâtre de l'C		e de Pully ?	? (2 choix maximu	um)
☐ Commerces	itre mistorique	☐ Gare	ctogone	☐ Rue de		
☐ Autres		☐ Sans réponse		III Nuc uc	14 1 0310	
13. Au	1	lly, comment jug				- '
	Très positivement	Positivement	Négativement	Très négativem	Sans avis nent	
Les						
commerces						
Les cafés,						
restaurants						
L'offre culturelle						
Lacantro						
Le centre						
Le centre historique Le calme		_				

Le côté pratique La sécurité L'atmosphère générale Le marché



La végétation						
La circulation						
routière						
Le						
stationnement						
Améliorations du centre						

routiere					
.e tationnement					
	-	I			
Améliora	ations du centre				
14 Salan w	oue auglie/s) deumsi	lan)+ âtra la	loooosti	- m / s \	امرام) جارہ مصا
	ous, quelle(s) devrai aximum)	(en)t etre la	ou les vocation	on(s) principal	ie(s) du cei
Lieu de rencontre	-	☐ Lieu	familial		
l Lieu de manifestat	ions	☐ Lieu	commercial		
l Lieu culturel		□ Lieu	touristique		
l Autres			réponse		
			<u> </u>		
	de Pully : re de Pully, quelle ir	mportance ac	cordez-vous	au développe	ement ?
	Très Prioritaire	Prioritaire	Peu	Très peu	Sans avis
es commerces	rnontaire		prioritaire	prioritaire	
s cafés, restaurants	i				
l'offre culturelle					
l'offre touristique					
s espaces de déten	te				
es loisirs					
es manifestations					
es transports publics					
e la circulation autor	mobile				
t du stationnement u déplacement et de	ı la				
curité des piétons	: Id				
es jeux pour les enfa	nts				
u mobilier urbain (ba	anc,				
lairage public, etc.)					
Sociogra	phie				
17. Quel es	t votre sexe ?				
Femme D H	omme 🗆 Sans	s réponse			
18. Quel es	t votre âge ?				
□ moins de 20 ans □ de 50 à 59 ans	☐ de 20 à 29 ans ☐ de 60 à 69 ans	□ de 30 □ + de 7	à 39 ans '0 ans	□ de 40 à 49 □ Sans répor	
19. Combie	n avez-vous d'enfan	its ?			
□ pas d'enfant □ 1	□ 2	□3		□ 4	
□ plus de 4		☐ Sans r	éponse		



20. Qu	el âge ont-ils ?			
☐ - de 5 ans ☐ + de 18 ans	☐ de 5 à 10 ans ☐ Sans réponse		□ de 16 à 18 ans	
21 . Qu	elle est votre activité	professionnelle ?		
☐ Agriculteur	☐ Artisan,	☐ Cadre et profession	☐ Profession	1
exploitant	commerçant et chef d'entreprise	intellectuelle supérieure	intermédiaire	
□ Employé	☐ Ouvrier	☐ Étudiant	☐ Inactif / Retraité	
☐ Autre	☐ Sans réponse			
22. Qu ☐ Agriculteur exploitant	elle est l'activité prof ☐ Artisan, commerçant et chef	Cadre et profession intellectuelle supérieure	oint ? ☐ Profession intermédiaire]
exploitant	d'entreprise	intellectuelle superieure	intermediane	
☐ Employé	☐ Ouvrier	☐ Étudiant	☐ Inactif / Retraité	1
□ Autre	☐ Sans réponse			
☐ Etranger	nune en Suisse (hors V	auuj		
	se situe votre lieu de	travail ? (support cartogr	ranhique nour Pully)	J
		- to a to	apque peur : u,,	1
_	ort cartographique)			-
☐ Autre comm	iune vaudoise iune en Suisse (hors V	aud)		-
☐ Etranger	iulie eli Suisse (liors v	auuj		-
	ulez-vous ajouter que	elque chose ? (question ou	ıverte)	,
i vous souhaitez	rester informé des suite	es de la démarche participati	ve de Pully, veuillez indiquer	votre adresse ma
Merci pour votre	participation !			



SUPPORTS CARTOGRAPHIQUES

Figure 48 - Découpage du centre de Pully (question 9 de l'enquête). ©Heig-vd, IICT



Figure 49 - Découpage régulier de Pully (questions 23 et 24 de l'enquête). ©Heig-vd, IICT

